

*Agir avec bon sens et respect*



## GRANDE CÉRÉMONIE DES VŒUX

**JEUDI 22 JANVIER 18H30 CASINO FLAMINGO**

*Nous ferons du Grau du Roi une commune qui rayonne !*

*Une commune qui possède une économie locale dynamique, vibre au rythme de chaque saison, est nourrie et portée par sa culture et ses traditions et a su transformer les enjeux environnementaux en véritables atouts.*

## 1 - LE DYNAMISME ECONOMIQUE : UN MOTEUR DE PROSPERITE, DE LIEN SOCIAL ET D'ATTRACTIVITE

*Aujourd'hui, la réalité du terrain contredit le discours officiel : les élus brillent par leur absence, le cœur de ville se vide à un rythme préoccupant avec des rues durablement sinistrées par la vacance commerciale, y compris en période estivale. La politique municipale s'est résumée au recrutement tardif d'un manager du commerce, aujourd'hui encore largement inconnu des acteurs économiques qu'il est supposé accompagner.*

**Notre action, qui associera pleinement les acteurs locaux et notamment les artisans et les commerçants, avec des élus présents sur le terrain, à l'écoute et en lien direct et constant, s'articulera autour de quatre axes :**

**L'amélioration de l'offre de stationnement : un levier crucial pour le dynamisme local**

- La création d'un **parking silo de 420 places.**
- La création de **200 places de parking à vélo sécurisées**
- Une carte de stationnement forfaitaire avantageuse, valable toute l'année, pour chaque résident Graulén.

**Un soutien à l'ouverture de commerces à l'année par divers dispositifs**

- Une politique d'animation menée tout au long de l'année pour dynamiser tant directement qu'indirectement l'activité des commerçants et des artisans
- Une démarche d'harmonisation et de mise en valeur des terrasses, en concertation étroite avec les commerçants et les propriétaires.
- **La création d'un office des commerçants** et des artisans, animé par un manager du commerce clairement identifié, chargé de les accompagner dans leurs démarches locales.

**La mise en œuvre d'une politique touristique ambitieuse et innovante**

- La **valorisation du leadership de Port Camargue** comme premier port de plaisance d'Europe.
- En matière de nautisme, l'organisation d'épreuves nationales et internationales de kitesurf, de jet ski et de voile.
- Le développement d'un tourisme d'affaires en favorisant notamment une synergie avec l'office du tourisme, le Seaquarium, le camping de l'Espiguette, la Régie autonome de Port Camargue....

**L'embellissement et la mise en valeur des rues commerçantes dans tous les quartiers**

- Des voies publiques propres et accueillantes grâce à un dispositif de nettoyage renforcé.
- La transformation des friches commerciales en espaces utiles pour redynamiser le territoire.
- La **végétalisation des rues** et l'aménagement d'îlots de fraîcheur de proximité (ombrières végétales, voiles d'ombrage, etc.)

## 2 - UN NOUVEAU MODELE DE VIE POUR UNE VILLE RESILIENTE ET DURABLE

*À rebours de la municipalité actuelle, qui n'a eu de cesse de réduire les espaces verts et de prendre des mesures tout au plus symboliques, à l'image de la désactivation des fontaines qui a dénaturé notre patrimoine et de la suppression des douches de plage, nous choisirons des solutions utiles et responsables.*

*Face aux enjeux climatiques et à l'élévation du niveau de la mer, notre action s'inscrira dans la mise en œuvre de mesures fortes pour un territoire plus résilient et respectueux des milieux naturels et littoraux.*

### L'adaptation de la ville aux changements climatiques

- Le développement de la **végétalisation des espaces publics**.
- La réduction de l'artificialisation des sols : privilégier la densification des zones déjà urbanisées plutôt que leur extension, favoriser la réhabilitation, la reconversion des bâtis et les revêtements de sols perméables dans toute rénovation ou construction (routes, parkings).
- **La création d'un poumon vert** sur le site de l'ancien camping des Pins, avec des parcours sportifs, des aires de pique-nique...
- La multiplication des **zones de fraîcheur sur les grands axes piétonniers**.

### La sensibilisation de la population aux enjeux environnementaux

- La mobilisation citoyenne pour des actions ciblées en partenariat avec les associations, la CCTC, la Région.
- L'incitation au tri des déchets et la promotion du recyclage.
- **Le renforcement de la lutte contre les dépôts sauvages** sur l'ensemble du territoire communal, et notamment sur les plages, par **la création d'une brigade verte** (police de l'environnement).

**La réhabilitation et la modernisation du patrimoine communal par la rénovation énergétique des bâtiments communaux.**

*La démarche est essentielle et relève de l'évidence. Ne pas saisir l'opportunité du photovoltaïque sous prétexte de son coût, tout en construisant un bâtiment accueillant une salle des fêtes et une médiathèque relève de l'hérésie.*



### 3 - UNE VILLE ANIMÉE TOUTE L'ANNÉE : MOTEUR DE QUALITÉ DE VIE, DE LIEN SOCIAL ET D'ATTRACTIVITÉ



*Nous souhaitons apporter des idées nouvelles, proposer des animations qui donnent envie de sortir, de se retrouver, de partager des moments ensemble. Pas seulement à certaines périodes, mais tout au long de l'année.*

*Chacun peut se faire une opinion sur la qualité des animations. Toutefois, nous pensons que le Grau du Roi mérite mieux. Ce que nous disons clairement, c'est qu'avec des finances prétendument saines, il est impensable que la ville n'accorde pas une plus grande part de son budget pour améliorer la qualité de ses animations. Nous savons que les agents font de leur mieux avec les budgets alloués. Nous les augmenterons suffisamment car cela permettra de faire rayonner la ville. Ce constat est partagé par tous les amoureux de notre commune, qu'ils y séjournent en résidence principale ou secondaire.*

*Un point nous tient particulièrement à cœur : que tout le monde soit au courant de ce qui se passe dans la ville. Trop souvent, on découvre après coup qu'un événement a eu lieu. Nous voulons une communication claire, visible, régulière, pour que chacun sache ce qui se passe, où et quand, et puisse en profiter.*

*Nous ferons vibrer Le Grau toute l'année !*

#### La ville brillera pendant les fêtes de Noël

- Le Grau-du-Roi aura son **véritable marché de Noël**, avec des chalets et des stands de produits artisanaux, locaux.
- La commune accueillera un village féérique pour la joie des petits et des grands, avec des manèges, des ateliers, des concerts, une boum nocturne ...
- Un sapin géant ornera la place Revest.
- Pour l'Épiphanie : **la magie s'invitera sur l'eau** avec l'arrivée des rois mages en bateau.

#### La programmation des animations pour les vacances de la Toussaint sera enrichie

- *Imagi'Momes* sera étendu sur toute la durée des vacances.
- Pour Halloween, la salle Agora se transformera en maison hantée.
- Une grande soirée avec un concours de déguisements et d'autres événements seront organisés.

**La saison hivernale sera aussi redynamisée grâce à l'organisation d'animations comme le carnaval et d'activités mettant en valeur l'histoire, les produits et les savoir-faire locaux**



#### La saison estivale sera enrichie et animée avec qualité et dynamisme

- **Les vendredis du Grau** : tous les vendredis soirs d'avril et de mai, le cœur du Grau battra au rythme des concerts et animations.
- Des feux d'artifice pyromusicaux enrichis d'une voix off raconteront l'histoire du Grau-du-Roi et mettront en valeur son identité et son patrimoine.
- Des séances de cinéma en plein air inviteront petits et grands à profiter de films sous les étoiles.
- Des animations musicales feront vibrer tous les quartiers.

#### La culture sera mise à l'honneur

- Le temps d'un week-end, le Grau-du-Roi se transformera en « Petit Montmartre », événement mettant les peintres à l'honneur.
- Un festival du dessin « Les traits du Grau » mettra en lumière les artistes locaux.
- L'art contemporain sera mis en avant par des expositions éphémères
- La musique sera mise à l'honneur avec **différents festivals**
- Le sport occupera une place centrale toute l'année à travers notamment l'organisation d'un semi marathon avec les associations, l'installation de parcours sportifs en plein air dans différents endroits de la ville (pinède, plages...), et des événements estivaux mêlant danse et activités ludiques et sportives accessibles à tous.





## 4 - LA VITALITE DES TRADITIONS ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE : PILIERS ESSENTIELS DE LA PRESERVATION DE NOTRE IDENTITE

*Le manque d'engagement et les mauvaises décisions de la municipalité ont eu pour effet d'affaiblir nos traditions : la sortie en mer de la Fête de la Saint-Pierre et des pêcheurs est vouée à disparaître, la Voga Monstra n'existe plus, la fête votive n'est plus qu'une pâle imitation de ce qu'elle était...*

*Depuis 2020, le Maire s'est arbitrairement déchargé de la déclaration des sorties en mer du dimanche, transférant cette responsabilité aux armateurs et à l'association des fêtes de la Saint-Pierre et des pêcheurs, les exposant ainsi à la pression des affaires maritimes, de la gendarmerie et à des condamnations par les tribunaux.*

*Le Grau du Roi est un territoire riche et unique où se mêlent traditions camarguaises et maritimes, un lieu magique, presque hors du temps, auquel on s'attache pour toujours. Comme autrefois, nous ferons vivre nos traditions pour garantir leur transmission et protéger notre identité.*

### La revitalisation des traditions et leur transmission

- En défendant la fête de la Saint Pierre qui est l'âme de notre village.
- En relançant la Voga Monstra, fête de la rame et des vieux gréements.
- En organisant l'Abrivado des plages sur 2 jours.
- En **créant un comité des fêtes** composé d'acteurs locaux (agents municipaux, représentants d'associations, de commerçants) qui préparera la fête votive toute l'année avec des animations innovantes, en impliquant les jeunes du CMJ à travers des tutorats.
- En encourageant les **interventions des professionnels et des associations** dans les écoles et le centre de loisirs, afin de faire découvrir aux enfants les traditions locales et les métiers de la pêche.
- En intégrant une dimension festive à la journée d'accueil des nouveaux arrivants (courses camarguaises, jeux camarguais, démonstration de joutes...).

### Promouvoir les métiers et les produits issus de la pêche

- La ville affichera son statut de premier port de pêche en Méditerranée à ses entrées.
- Elle proposera un **circuit pédagogique interactif**, depuis le Môle jusqu'au port de pêche, qui présentera les différentes techniques de pêche et les métiers de la pêche à travers l'histoire du Grau du Roi.
- Elle soutiendra les professionnels dans la démarche de transformation du poisson pour mieux gérer les invendus et valoriser les produits dépréciés comme la raie, le muge, la saumonette...
- Elle encouragera l'intégration des **produits issus de la pêche locale dans les menus** de la cuisine centrale.

*Après l'annonce dans le journal municipal d'août 2021 de la construction de trois pontons, le constat demeure, trois ans plus tard, particulièrement préoccupant : aucun ponton n'a été remplacé et l'ensemble de la zone d'activités du port de pêche présente un caractère dangereux pour les pêcheurs comme pour tous les usagers.*

### Garantir la sécurité et améliorer l'attractivité du port de pêche

- La ville mobilisera tous les moyens pour sensibiliser la Région à cette situation et contribuer à l'élaboration d'un plan pluriannuel visant à rétablir des conditions acceptables.
- Elle travaillera en étroite concertation avec les acteurs concernés (artisans, commerçants, pêcheurs) pour améliorer l'harmonie visuelle de l'ensemble du port de pêche et pour **adapter la zone à son développement**, notamment en matière de stationnement, de circulation automobile, cyclable et piétonne, ainsi qu'en matière de propreté.

#### Mais aussi...

- Soutenir la pratique de la pêche à la ligne en l'autorisant sur l'ensemble du territoire communal, tout en assurant une application ferme et rigoureuse de la réglementation en vigueur



Permanence :  
32 rue de la poissonnerie

06.66.49.10.38  
contact@legrau.fr

